



COMMUNIQUE DE PRESSE – le 24 mars 2017

## **#FUTURETASTESGOOD ! SMART FOOD PARIS RECRUTE SA NOUVELLE PROMOTION DE START-UP**

**Au cœur d'anciens ateliers industriels du 20ème arrondissement de Paris, la plateforme d'innovation Smart Food Paris portée par Paris&Co, lance aujourd'hui son appel à candidatures incubation pour recruter sa seconde promotion. Lancée en Janvier 2016, la plateforme a pour volonté de rassembler de jeunes entreprises innovantes en passe de révolutionner le secteur alimentaire.**

En 2016, la plateforme a regroupé 20 start-ups et souhaite poursuivre son engagement en faveur de l'Open Innovation entre multiples acteurs du secteur: industriels agroalimentaires, grandes entreprises de la restauration, restaurateurs indépendants, experts, institutionnels, hub de start-up de la FoodTech, médias spécialisés etc.

L'appel à candidatures est ouvert en ligne sur le site <http://www.smartfood.paris> du **24 mars au 27 avril 2017**.

Paris&Co et les membres fondateurs de la plateforme : Groupe Bel, Carrefour, Groupe Elixior, Michelin, Groupe Pomona, Groupe Up, lancent ce nouvel appel à candidatures afin de continuer à accompagner chez Smart Food Paris les start-up les plus audacieuses et innovantes du secteur.

### **Axes d'innovation privilégiés :**

#### **L'innovation au service du consommateur final :**

- Amélioration de l'expérience client in-situ (shopping expérience, paiement, favoriser les achats d'impulsion en magasin)
- Prise en compte des nouveaux usages de consommation : en mobilité (click & collect, click & delivery)
- Nouveaux moments de consommation : nouvelle structuration de repas (snacking, apéritif)
- Prise en compte des nouveaux modes d'achat (abonnement/box)
- Réponses aux enjeux liés à la santé et au bien-être alimentaire (coaching, assistance nutritionnelle)
- Adaptation de l'offre à des usages ou des modes de consommation de plus en plus segmentés (pratiques culturelles, spécificités régionales, silver économie)
- Traçabilité des produits et circuits courts
- Packaging innovants (emballages comestibles, responsable, seconde vie des emballages, smart packaging)



- Tourisme et culture culinaires, plaisir alimentaire et rayonnement de la gastronomie française à l'international
- Alimentaire et objets connectés (cuisine intelligente, exploitation de la data)
- Développement de la disponibilité de produits alimentaires (dernier kilomètre, proximité, disponibilité zone rurale)

#### **L'innovation au service du restaurateur-retailer-industriel :**

- Agriculture urbaine (fermes verticales, aquaponie, apiculture ...)
- Agriculture connectée et durable (plateformes digitales B2B et B2C, outils technologiques d'optimisation des exploitations...)
- Aliments du futur (Superfood, utilisation légumineuses), innovation produits (insectes, algues, poudres nutritives, nourriture de synthèse etc.)
- Outils ou services innovants de gestion opérationnelle d'un acteur du secteur (gestion des stocks et des déplacements, production, paiements, fidélisation client, traçabilité, ...)
- Utilisation et analyse des données (Big Data, individualisation de l'offre)
- Marketing innovant et communication digitale dans le secteur de l'alimentaire
- Optimisation de la production alimentaire grâce aux techniques innovantes (Impression alimentaire 3D...)

Il s'adresse aux entreprises innovantes, françaises ou non, de moins de 5 ans, finalisant ou ayant finalisé le développement d'une première offre dont l'adéquation au marché est validée soit par un prototype bêta testé, soit par des premières expérimentations, soit par des premiers clients.

Smart Food Paris et ses 2500m<sup>2</sup> d'ateliers sur cour se situe à l'Est de Paris entre les stations de métro de Nation et Maraîchers sur la ligne 9 du métro.

La plateforme d'innovation Smart Food Paris, dédiée à l'innovation alimentaire (agriculture urbaine, produits comestibles innovants, solutions anti-gaspillage alimentaire, digitalisation du secteur de la restauration, solutions nutritionnelles, nouveaux usages de consommation...) s'est donnée pour objectifs de :

- Favoriser l'émergence de jeunes entreprises innovantes dans le domaine alimentaire
- Structurer et faciliter la collaboration entre grandes entreprises et startups au sein d'un lieu dédié ;
- Accélérer la transformation de l'innovation en business et identifier des opportunités (groupes de travail, co-développements, partenariats business stratégiques, connexion à l'écosystème) ;
- S'appuyer sur l'expertise de l'écosystème Paris&Co et de ses partenaires privés et institutionnels
- Être le catalyseur de l'innovation alimentaire



*« Le dynamisme et la croissance des start-ups de la première promotion, couplés à l'implication des partenaires fondateurs de la plate-forme est une preuve de concept de l'efficacité de Smart Food Paris.*

*Pour inscrire ce projet sur le long terme, nous souhaitons de nouveau détecter et accompagner les start-ups les plus prometteuses du secteur et ainsi que l'Histoire retienne Paris comme un berceau de la révolution alimentaire en cours! »*

Clément Chevrette, Responsable Smart Food Paris au sein de Paris&Co.

Suivez nos actualités sur:



**@SmartFood Paris**  
**#FutureTastesGood**

**Contacts Smart Food Paris:**

Lucie Torres: [lucie.torres@parisandco.com](mailto:lucie.torres@parisandco.com) / 06 67 56 70 76

**Contact Presse Paris&Co :**

[contactpresse@parisandco.com](mailto:contactpresse@parisandco.com)

## **A propos**

### **A propos**

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris.

Elle se spécialise sur les thématiques de l'attractivité et d'innovation en vue de la création d'emplois à Paris : elle prospecte et accueille les startups étrangères et favorise le rayonnement de l'écosystème francilien de l'innovation à travers l'incubation de jeunes entreprises innovantes, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements start-up et la mise en relation de ces start-up avec une centaine de grands comptes.

Ainsi, ce sont plus de 220 start-up qui sont accompagnées chaque année par les équipes de Paris&Co : diagnostic d'entreprises, coaching stratégique, mise en relations avec des grands groupes, accompagnement méthodologique individuel, ainsi qu'une mise en réseau avec l'écosystème de l'Innovation en Ile de France. En outre, Paris&Co propose un programme de soutien à l'entrepreneuriat : conférences, formations, mentoring, organisation de prix. Son équipe internationale accompagne chaque année près de 350 projets d'implantation d'entreprises étrangères, et conduit plus de 300 événements business et innovation chaque année. [www.parisandco.com](http://www.parisandco.com) - Twitter : @Paris\_and\_co