



Communiqué de presse – Lundi 8 février 2016

Le Tremplin, coup de cœur du Jury de la 12^{ème} édition des trophées Sporsora

Ce lundi 8 février 2016, au théâtre de Paris, était organisée la 12^{ème} édition des trophées Sporsora du marketing sportif. Cet événement de référence met à l'honneur et récompense les meilleures initiatives dans le milieu du sport.

A l'occasion de cette cérémonie, le Tremplin, plateforme d'innovation pour le sport de Paris&Co, créée à l'initiative de la ville de Paris, a obtenu le prix coup de cœur du jury. Cette récompense vient souligner l'importance de cette structure pour l'écosystème du sport en France et dans le monde. Lancé en 2014, Le Tremplin représente déjà une opportunité exceptionnelle pour les startups du sport qui y sont incubées ou qui y postulent, et une référence pour les nombreux acteurs du sport pour qui l'innovation est une priorité. Ainsi, Le Tremplin est soutenu par 7 partenaires fondateurs (la FDJ, Nike, AccorHôtels Arena, UCPA, Lepape, Maif, INSEP), et par de nombreux partenaires institutionnels (Sporsora, MEDEF, Sporaltec, LFP, FFSE...).

Le Jury des Trophées Sporsora a été conquis par cet acteur, unique au monde, qui a pour vocation d'insuffler une dynamique créative et innovante au cœur du secteur du sport. Ce prix est une récompense importante pour Le Tremplin mais également pour l'ensemble des startups qui y sont incubées et qui se développent de manière rapide et solide mois après mois.

Seaters a d'ailleurs reçu le prix de l'innovation éditoriale et digitale des Trophées Sporsora. Cette startup incubée au Tremplin, développe une solution innovante de gestion des places disponibles à destination des organisateurs d'événements sportifs et musicaux. Cette récompense va lui permettre de poursuivre son développement, avec le soutien et la reconnaissance des acteurs de l'économie du sport.

Ces récompenses promettent de belles réalisations pour le Tremplin après seulement quelques mois d'existence et dans la perspective d'une année 2016 qui s'annonce riche en développements et en défis. Le recrutement de la seconde promotion est en cours, plus de 100 candidatures de startups du sport ont candidaté en un mois – appel à candidature ouvert jusqu'au 13 février. Le Tremplin s'installera avant l'été dans ses locaux définitifs, au cœur du stade Jean Bouin.

Contact presse :

Clément LOUARN – Chargé de projet Le Tremplin - 06 77 69 06 80 – clement.louarn@parisandco.com