



Communiqué de presse

Paris & Co :
Ouverture du 2nd appel à candidatures du Cargo,
plateforme d'innovation numérique dédiée aux industries culturelles et créatives.

A Paris, le 7 avril 2016 – **Ouverte en décembre dernier, la plateforme d'innovation Le Cargo est née de la volonté commune de Paris & Co et de ses 5 membres fondateurs - BETC, Boulanger, EM Lyon, Médiamétrie et Vivendi - d'offrir un espace de croissance optimal aux start-ups innovantes liées aux industries culturelles créatives. En effet, conscients de la nécessité d'appréhender les nouveaux usages et supports liés à la multiplication des contenus numériques, Paris & Co et ses fondateurs ambitionnent de regrouper, au sein de la plateforme, les initiatives numériques révolutionnant la culture et les médias. Afin d'identifier au mieux ces jeunes pousses qui intégreront bientôt le Cargo (Paris 19), un nouvel appel à candidatures est ouvert dès aujourd'hui, et jusqu'au 18 mai prochain.**

Le Cargo au soutien de l'innovation culturelle

Au cœur de l'édifice de 15 000 m², la plateforme d'innovation du Cargo s'est donnée pour objectifs de :

- **favoriser l'émergence de jeunes entreprises innovantes dans le domaine des industries créatives & culturelles** (e-education, jeux vidéo, édition numérique, presse digitale, animation 3D, musique, audiovisuel, radio, internet,...),
- **organiser et simplifier les rencontres entre grandes entreprises et startups** au sein de ce lieu dédié,
- **identifier les opportunités de collaborations** (groupes de travail, co-développement, partenariats business stratégiques) et **accélérer la transformation de l'innovation en business.**

Du 7 avril au 18 mai prochain, un nouvel appel à candidatures est donc ouvert aux entreprises culturelles innovantes souhaitant bénéficier d'un accompagnement dédié à leurs problématiques recouvrant :

- **Une offre d'incubation** (locaux, services logistiques, accompagnement business),
- **Un accès à un financement Paris Innovation Amorçage** (subvention pouvant aller jusqu'à 30k€ en phase d'amorçage),
- **Un lien privilégié avec les membres fondateurs** afin de stimuler les synergies et partenariats business.

Pour retrouver toutes les informations liées aux modalités de candidature :

<http://bit.ly/1NaC43i>

« Culture, création, innovation sont au cœur de notre projet d'agence. Le partenariat avec Cargo tombe sous le sens, ou comment relier l'énergie des startups créatives à

des enjeux de marques pour construire des projets résolument tournés vers le futur », explique **Rémi Babinet, Président de BETC**

« Dans la continuité de son engagement au sein de la FrenchTech et fidèlement à sa culture depuis 60 ans, Boulanger s'engage humainement et financièrement auprès des startups du Cargo afin de mieux anticiper et expliquer les futurs usages liés au numérique qui changent chaque jour la vie des français », explique **Daniel Broche, Directeur E-Commerce et Innovation de Boulanger**

« EM Lyon et l'Ecole Centrale s'associent au sein du Cargo pour soutenir des projets innovants dans le domaine porteur des EdTech, au service de l'innovation en formation et du développement de l'éducation digitale », explique **Michel Coster, Directeur de l'incubateur de l'EM Lyon**

« Avec Le Cargo, Paris & Co offre à Médiamétrie une opportunité d'accompagner, dès leur démarrage, les start-up des industries numériques culturelles et créatives. Pour Médiamétrie, être membre fondateur du Cargo s'inscrit dans sa dynamique d'innovation technologique et scientifique pour la mesure et l'analyse des comportements actuels et futurs du public des médias et loisirs numériques », explique **Charles Juster, directeur de la Communication de Médiamétrie**

« Vivendi est heureux de ce partenariat qui illustre sa volonté de nourrir un dialogue avec les startups et de partager avec elles sa démarche de responsabilité sociétale d'entreprise. Nous aurons à cœur d'encourager les jeunes entreprises des industries culturelles et créatives qui innovent par leur choix de promouvoir la diversité culturelle des contenus et des expressions artistiques, et par la recherche d'une plus forte participation des femmes à leur tête », explique **Pascale Thumerelle, Directrice de la responsabilité sociétale d'entreprise de Vivendi.**

A propos de Paris&Co

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris. Elle se spécialise sur les thématiques de l'attractivité et d'innovation en vue de la création d'emplois et de valeur économique à Paris : elle prospecte et accueille les investisseurs internationaux, contribue à la promotion économique de la métropole à l'international, et favorise le rayonnement de l'écosystème francilien de l'innovation à travers l'incubation de jeunes entreprises innovantes, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements start-ups, la mise en relations des start-ups avec une centaine de grands comptes. Ainsi, ce sont près de 200 entreprises qui bénéficient chaque année des apports des équipes de Paris&Co : diagnostic d'entreprises, coaching stratégique, mise en relations avec des grands groupes, accompagnement méthodologique individuel, ainsi qu'une mise en réseau avec l'écosystème de l'Innovation en Ile de France. En outre, Paris&Co propose un programme de soutien à l'entrepreneuriat : conférences, formations, mentoring, organisation de prix.

Son équipe internationale accompagne chaque année près de 400 projets d'implantation d'entreprises étrangères, et l'agence conduit plus de 200 événements business et innovation chaque année.

www.parisandco.com

www.incubateurs.parisandco.com

Contact presse

Gaëlle Legris / Marianne Felce-Dachez / Anaëlle Le Gouic

gaelle@agence-leon.fr / marianne@agence-leon.fr / anaelle@agence-leon.fr

01 42 72 19 26