

*Communiqué de presse – Paris, le 11 décembre 2015*

## **Le Labo de l'édition lance son programme d'accélération pour l'aide à la création de startups**

Le Labo de l'édition, l'incubateur dédié à l'édition numérique du réseau Paris&Co, lance en 2016 un nouveau programme d'accompagnement dédié aux secteurs de l'édition, des médias, du transmédia et des industries créatives.

A travers cette nouvelle offre, le Labo de l'édition propose aux entrepreneurs et aux porteurs de projets un accompagnement de 5 mois pour passer de l'idée à la création de la startup à travers un programme intensif et une méthodologie rigoureuse. « Grâce à ce nouveau format, le Labo de l'édition va approfondir sa mission et élargir son champ d'action à des projets plus jeunes, en leur apportant toute son expérience et sa capacité de réalisation acquises depuis 4 ans » précise Loïc Dosseur, directeur général adjoint de Paris&Co.

L'admission au programme passe par la participation à un Bootcamp qui reflète cette vocation : la sélection finale des projets s'effectuera à l'issue de 32h de formation, ponctuées de séances de pitch et de challenges, destinées à faire émerger en un temps record les meilleures idées.

L'appel à candidatures est ouvert pendant 1 mois : du 10 décembre au 10 janvier (minuit) 2016 pour identifier les personnes et les projets qui participeront au Bootcamp en vue d'intégrer le programme d'accélération. Les personnes intéressées peuvent candidater en se rendant sur :

<http://pic.agorize.com/fr/challenges/laccelerateur-du-labo-de-ledition>

Les candidats sélectionnés bénéficieront d'un hébergement dans un environnement dynamique et innovant et d'un programme spécifique conçu et réalisé en collaboration avec The Cantillon qui développe depuis 2 ans des formations accélérées à l'entrepreneuriat. L'accompagnement sera délivré par les équipes de Paris&Co et les mentors internationaux du Cantillon, mais aussi par des experts de différents secteurs (Juridique, UX Design, Go-to-market etc). Les différents modules de ce programme s'appuient sur des outils pratiques qui couvrent tous les aspects de la création d'entreprise : vente, design thinking, stratégie, branding du produit/service, aspects financiers et juridiques. L'avancement du projet sera mesuré de façon hebdomadaire à travers des séances de pitch. L'objectif est d'acquérir les premiers clients et de commencer à générer rapidement du chiffre d'affaires.

### **A propos du Labo de l'édition**

Au cœur du Quartier Latin, le Labo de l'édition est un lieu dédié aux professionnels de l'édition, mais également aux jeunes structures innovantes. Il accompagne les acteurs de ce secteur traditionnel dans leur transformation digitale. Défini d'emblée comme un lieu collaboratif, il sert d'interface aux rencontres entre les acteurs du numérique, de la librairie et de l'édition traditionnelle, afin qu'ils inventent ensemble les modèles et services qui garantiront leur croissance et leur pérennité. Initié en 2011 par la Ville de Paris Le Labo de l'édition est porté par Paris&Co.

Labo de l'Édition 2, rue Saint-Médard 75005 Paris

[www.labodeledition.com](http://www.labodeledition.com) @labodedition

### **A propos de Paris&Co**

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris. Elle se spécialise sur les thématiques d'attractivité et d'innovation en vue de la création d'emplois et de valeur économique à Paris : elle prospecte et accueille les investisseurs internationaux, contribue à la promotion économique de la métropole à l'international, et favorise le rayonnement de l'écosystème francilien de l'innovation à travers l'incubation de jeunes entreprises innovantes, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements start-ups, la mise en relation de son réseau de plus de 800 start-ups avec une centaine de grands comptes.

Ainsi, ce sont près de 200 entreprises qui bénéficient chaque année des apports des équipes de Paris&Co : diagnostic d'entreprises, coaching stratégique, mise en relation avec des grands groupes, accompagnement méthodologique individuel, ainsi qu'une mise en réseau avec l'écosystème de l'Innovation en Ile de France. En outre, Paris&Co propose un programme de soutien à l'entrepreneuriat : conférences, formations, mentoring, organisation de prix.

Son équipe internationale accompagne chaque année près de 400 projets d'implantation d'entreprises étrangères, et l'agence conduit plus de 200 événements business et innovation chaque année.

<http://www.parisandco.com> / @Paris\_and\_Co

<http://www.incubateurs.parisandco.com> / @Paris\_Incub

### **A propos de The Cantillon**

The Cantillon accompagne les futurs entrepreneurs souhaitant devenir financièrement indépendants, autonomes, et avoir un impact sur le monde. Nous sommes des entrepreneurs pour les entrepreneurs.

De notre expérience, nos formations de haut niveau (INSEAD, BOCCONI), et nos lectures, nous avons créé une méthodologie intégrée, complète et unique sur le marché. 70 % de nos participants sont passés de l'intention de créer une entreprise à la génération de chiffre d'affaires en moins de 4 mois.

Fondée en 2014, The Cantillon a formé, coaché et mentoré plus de 150 étudiants, cadres et directeurs à l'entrepreneuriat. Nous avons ainsi contribué directement à la création de plus de 30 entreprises générant des revenus dès leur naissance.

[www.thecantillon.com](http://www.thecantillon.com)

### **Contact presse :**

Paris&Co : Elsa Sidawy / 06.85.31.94.36 / [elsa.sidawy@parisandco.com](mailto:elsa.sidawy@parisandco.com)

The Cantillon : Gilles Mautin / 06.74.41.45.19 / [Gilles@thecantillon.com](mailto:Gilles@thecantillon.com)