

LINCC lance son 4^{ème} appel à candidatures à destination des entreprises des Industries Numériques Culturelles et Créatives

LINCC, la plateforme d'innovation de Paris&Co dédiée aux Industries Numériques Culturelles et Créatives, lance son quatrième appel à candidatures destiné à recruter la promotion 2018 de son programme d'incubation. Accompagner l'innovation pour la création, la production et la diffusion des contenus numériques créatifs, récréatifs et éducatifs tout en favorisant la diversité culturelle reste l'enjeu stratégique défini avec ses partenaires privilégiés : Bayard Groupe, BIC, Boulanger, Médiamétrie et Vivendi.

Cet appel à candidatures **est ouvert du 13 février au 13 mars 2018** ; il s'adresse aux entreprises innovantes de moins de 5 ans, françaises ou non françaises, en phase d'amorçage ou en phase de décollage, dont l'offre entre dans l'un des domaines suivants :

Audiovisuel / vidéo - Design - E-education / Edtech – Entertainment - Image animée – Jeu vidéo – Musique – Médias - Son/Radio - Spectacle vivant.

Avec des axes d'innovation portant sur :

- **Expériences utilisateurs enrichies** : nouveaux formats/ nouvelles écritures/ nouvelle grammaire.
- **Contenus éducatifs et récréatifs**, solutions d'apprentissage disruptives.
- **L'écoute de demain** : audio, assistance, commande et reconnaissance vocales.
- **Datas** : Reconnaissance, gestion, analyse et qualification des datas (texte, image, son)
- **Nouveaux canaux de diffusion** : mobile, réseaux sociaux, VR, objets connectés...
- **Nouvelles modalités pour toucher le public**, innovation d'usage, interaction avec son audience.

En faisant appel à différentes technologies :

- réalité virtuelle, réalité augmentée ou mixte.
- intelligence artificielle.
- services et contenus liés aux objets connectés.
- blockchain.
- son spatialisé, binaural.

Les entreprises sélectionnées pourront intégrer la plateforme LINCC à partir de mai 2018, située au cœur du bâtiment Le Cargo (157 bd Macdonald / 19^e). Elles bénéficieront alors, d'un accompagnement stratégique, d'un programme d'animations collectives sectorielles, d'une programmation business collective, d'offres exclusives avec des partenaires triés sur le volet ainsi que de relations avec de nombreux spécialistes et d'experts : des institutionnels, des organismes financiers, des grands comptes, etc. Les jeunes entreprises retenues rejoindront la communauté des 300 startups accompagnées chaque année par Paris&Co.

[POSTULER](#)

PARIS&CO

La plateforme LINCC, Les Industries Numériques Culturelles et Créatives de Paris&Co, a accompagné 57 startups depuis son lancement en mars 2016. Elle a pour mission de soutenir l'innovation dans la production et la diffusion des contenus numériques, de stimuler l'open innovation au sein d'une structure de référence neutre et bienveillante, située au cœur du bâtiment Le Cargo, et de favoriser les collaborations créatrices de valeurs en accord avec ses partenaires membres fondateurs.



Contact : lincc.lecargo@parisandco.com
<http://lincc.parisandco.paris/>
@LINCCParis

Contacts Presse Paris&Co:

Anne-Charlotte Alfonsi / contactpresse@parisandco.com

A propos de Paris&Co

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris. Elle se spécialise sur les thématiques de l'attractivité et d'innovation en vue de la création d'emplois et de valeur économique à Paris : elle favorise le rayonnement de l'écosystème francilien de l'innovation à travers l'incubation de jeunes entreprises, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements start-up et la mise en relations des start-up avec une centaine de grands groupes, la prospection et l'accueil de start-up étrangères et contribue à la promotion économique de la métropole à l'international.

www.parisandco.paris - Twitter : @Paris_and_co